FeeL

Mediadaten

WWW.FEEELMAGAZIN.DE

FeeeL Mediadaten

Für die 3. Ausgabe,
Release: November 2021

Verantwortlich für alle Werbeoptionen:

Isabell Schumann

Isabell ist die Gründerin vom Fairliebt Verlag und die Herausgeberin der FeeeL. Die Hamburgerin schreibt leidenschaftlich gerne - auch in der FeeeL.

www.fairliebtverlag.de

Du möchtest in der FeeeL dabei sein?

Bei Fragen melde dich gerne bei Isabell unter info@fairliebtverlag.de oder fülle direkt das Bewerbungsformular aus.

ZUM BEWERBUNGSFORMULAR

Die Mediadaten der FeeeL #2

1

AUFLAGE

Die FeeeL#2 hat eine Auflage von 500 Printexemplaren und unbegrenzt ePaper-Exemplaren. Aus Erfahrung verkaufen wir ca. 30-50 ePaper pro Ausgabe, Tendenz steigend.

Pro Ausgabe gibt es eine steigende Auflagezahl und eine steigende Anzahl von Verkäufen.

Die FeeeL wird exklusiv über unsere Website www.feeelmagazin.de verkauft.

2

ZIELGRUPPE

Die FeeeL ist für Frauen im Alter von 25 bis 45 Jahren gemacht. Die Frauen sind interessiert in die Bereiche Spiritualität, Persönlichkeitsentwicklung, Coaching, Kunst, Kreativität, Gesunder Lebensstil, Nachhaltigkeit und Weiblichkeit.

Auf Instagram & Facebook haben wir insg. 1.000 Follower, per Newsletter erreichen wir 600 Personen (Stand: 01.05.2021)

Die Leserinnen leben im deutschsprachigen Raum.

3

WIRKUNG

Die FeeeL inspiriert dazu, die eigenen Gefühle zuzulassen, bewusst wahrzunehmen und sich selbst so anzunehmen und zu lieben, wie man gerade ist.

Jede verkaufte FeeeL spendet an einen guten Zweck, der im Magazin selbst erklärt und in Form eines Interviews näher gebracht wird.

ZUM BEWERBUNGSFORMULAR

WERBUNG DER INSPIRIERENDEN ART

DIE OPTIONEN IM MAGAZIN

06/08

ADVERTORIAL COACH/PRODUKT

12

ADVERTORIAL INTERVIEW

16

COVER INNEN & AUSSEN

10

INSPIRATIONS-SEITE

WERBUNG DER INSPIRIERENDEN ART

... UND AUSSERDEM

19

FLYER BEILAGE FÜR JEDE FEEEL

Unser FeeeL-Service:

Alle Werbeoptionen werden durch Isabell persönlich und unsere Lektorin Annika lektoriert und durch unsere Grafikdesignerin Indra im schönen FeeeL-Design gesetzt (außer bei der Flyer-Option). Du musst nichts machen, außer entsprechendes Text- und Bildmaterial bereitzustellen.
Du gibst am Ende deine Anzeige frei.

Coaches-Portrait

Dein Coach-Portrait, mit
dem dich Interessierte
besser kennen lernen

Eine Frage	zum Fokusthema, die du beantwortest
Dein Angebot	beschreibst du wie du möchtest
Dein Link	führt die Leser*innen zu deinem Angebot
Dein Foto	zeigt, wer du bist.
Größe	1/2 Seite
Anzahl der Plätze	sechs
Dein Investment	110 Euro zzgl. MwSt.
Interesse?	Bewirb dich über das Formular

Deinen Text musst du nicht selbst verfassen. Wir stellen dir Interviewfragen und verfassen daraus einen Portrait-Text für dich.
Die Fragen für dein Coach-Portrait:

1.Was war ein intensiver Loslass-Prozess für dich? Was genau hast du losgelassen und die hast du diesen Prozess für dich erfahren? Wie hast du dich gefühlt?

2. Welches Coaching/Kurs/Workshop bietest du an?
Beschreibe uns dein Angebot, Schwerpunkt und Methoden in ein paar Sätzen genauer.

Isabel Uhlig

THETAHEALING® & EMPOWERMENT

Isabel:

Ich lerne, mir immer mehr zu vertrauen und meine hinderlichen Glaubenssätze zu lösen. So finde ich zu meiner Intuition und kehre zu meinem Ursprung zurück – zu der Person, die ich wirklich bin. Durch die energetische Heilmethode ThetaHealing® habe ich einen großen Schritt zu mir selbst und somit in Richtung meiner Intuition gemacht. Nun fühle ich meine Emotionen und die Verbindung zu meinem Körper viel bewusster – für mich eine wichtige Voraussetzung, um die eigenen Signale richtig zu verstehen.

In ihren Coachings unterstützt dich Isabel dabei, der Mensch zu werden, der du wirklich bist. So kannst du dich von unnützen Glaubenssätzen und Mustern befreien und ein Leben voller Fülle und Freude erschaffen. Als Klarheits- und Visions-Coach unterstützt dich Isabel unter anderem mit Human Design und ThetaHealing® auf deinem Weg zu dir selbst.

Mehr Infos:
www.klarsein-coaching.com

Karina Sass

INTEGRALER GESUNDHEITSCOACH

Karina:

Meine Intuition ist die Sprache und der Ausdruck meines Selbst. Sie zeigt sich in einem tiefen Vertrauen in meine Natur und mein Ich. Meine Intuition ist ein Fels, ein Licht und ein Kompass, der weise und bewusst wahrnimmt. Dies ist ein nährendes Gefühl: Ich in meinem reinen Bewusstsein. Mein Körper fühlt sich stimmig, wohlig und glückselig an. Wenn ich mit meinem Inneren verbunden bin, dehnt sich eine tiefe Zufriedenheit in mir aus. Ich bin verbunden mit allem.

„Ich bin gut so, wie ich bin" ist das Motto von Karinas Coaching-Format „Heile Kinder", in dem sie Kinder und Jugendliche berät und begleitet.

Mehr Infos:
www.karina-sass.de

Produkt-Portrait

Damit Interessierte dein Produkt besser kennen lernen

Zwei Fragen	zu dir und deinem Produkt
Dein Angebot	beschreibst du wie du möchtest
Dein Link	führt die Leser*innen zu deinem Produkt
Deine zwei Fotos	zeigen dich und dein Produkt
Größe	1/2 Seite
Anzahl der Plätze	sieben
Dein Investment	110 Euro zzgl. MwSt.
Interesse?	Bewirb dich über das Formular

Deinen Text musst du nicht selbst verfassen. Wir stellen dir Interviewfragen und verfassen daraus einen Portrait-Text für dich. Die Fragen für dein Produkt-Portrait:

1.Was ist dein WARUM? Warum kreierst/verkaufst du genau dieses Produkt?

2. Wie bist du auf die Idee gekommen?

3. Beschreibe uns dein Produkt und die Eigenschaften/Vorteile in ein paar Sätzen genauer.

STARTE IN DEN TAG MIT EINEM MUTAUSBRUCH

Müsli aus dem Supermarkt enthält viel industriellen Kristallzucker. Ernährungscoach Christina Heinrich hat dafür eine gesunde Alternative gesucht – und sie kurzerhand selbst entwickelt: Das MUTAUSBRUCH Bio-Müsli hat einen niedrigen Zuckeranteil, dafür aber einen hohen Ballaststoffgehalt. Ob pur, als Beeren-Mix oder Schoko-Crunchy gibt es das MUTAUSBRUCH Müsli für jeden Geschmack. Die ersten eigenen Mischungen probierte die Gründerin in ihrer heimischen Küche selbst aus.

„Ich bin Mama einer sechsjährigen Tochter. Nach der Schwangerschaft habe ich mehr als 40 kg Gewicht verloren und mich vom absoluten Sportmuffel zur Marathonläuferin entwickelt. Meine persönliche Entwicklung ist der Ursprung für mein Ernährungscoaching SCHLÜSSELMOMENT und meine Müsli-Marke MUTAUSBRUCH. Und mit Mut fangen doch die besten Geschichten an, oder?"

www.schluesselmoment-hamm.de/shop/

Produkte mit Herz & Mehrwert

– und ihre kreativen Macher*innen stellen wir dir hier vor

FINDE DEIN ELEMENT – MIT CONLIGHT EDELSTEINSCHMUCK

Finde dein ganz persönliches Schmuckstück: Vom Larimar über Opale bis hin zu sehr seltenen Meteoriten findest du im CONLIGHT-SHOP eine einzigartige Auswahl an Edelsteinen, Mineralien und Schmuck. Fabian Meier ist nicht nur Gründer und kreativer Kopf hinter CONLIGHT, sondern hat auch sechs Jahre lang in der Dominikanischen Republik gelebt, wo er direkte Einblicke in Larimar-Minen erhielt und den türkisblauen Edelstein besser kennen und lieben lernte.

„Schon meine Eltern waren begeisterte Schmuckhersteller. Edelsteine und Mineralien begleiten mich bereits von Kindesbeinen an und meine Faszination dafür ist mit der Zeit immer weitergewachsen. Nach meinem Studium gestaltete ich das Schmuckunternehmen meiner Eltern neu und gründete daraus CONLIGHT. So kann ich heute mit Stolz sagen, dass ich mit jedem meiner Schmuckstücke meine Leidenschaft weitergeben kann."

Mit dem Gutscheincode ConFeeel erhältst du 10% Rabatt auf deine nächste Bestellung bei CONLIGHT.

www.conlight.eu

Du/dein Produkt auf der Inspirationsseite

Eine ganze Seite für dich zur Inspiration der Leser*innen

Wir stellen dir Fragen	zu dir und deinem Angebot/Produkt
Ein Zitat oder Tipp...	...inspiriert die Leser*innen und gibt Mehrwert
Größe	1 Seite
Dein Angebot	beschreibst du wie du möchtest
Dein Link	führt die Leser*innen zu deinem Produkt
Deine 1-2 Fotos	zeigen dich und ggf. dein Angebot/Produkt
Anzahl der Plätze	zwei
Dein Investment	160 Euro zzgl. MwSt.
Interesse?	Bewirb dich über das Formular

Deinen Text musst du nicht selbst verfassen. Wir stellen dir Interviewfragen und verfassen daraus einen Text für deine Inspirationsseite.

Lass' Karten sprechen ...

Wenn deine innere Stimme still bleibt oder eine Entscheidung schwerfällt, können Orakelkarten Klarheit bringen. Nimm dein Orakelkarten-Deck zur Hand, mische die Karten durch und lege sie auf dein Herz. Schicke deine Frage in die Karten und breite sie vor dir aus. Ziehe intuitiv eine Karte mit deiner linken Hand, sie ist näher am Herzen.

Tipp:

Eine Jahresziehung für 2021 gibt dir einen Einblick, welche Themen dieses Jahr wichtig werden. Ziehe insgesamt 12 Karten – für jeden Monat eine. Schreibe dir die Bedeutung der Karten in deinen Kalender, damit du immer wieder einen Blick darauf werfen kannst.

Cosmic Intention Cards von Anna Cosma

Anna ist Illustratorin und hat vor neun Jahren ihr Label Anna Cosma gegründet. Vor ein paar Jahren ist sie von Berlin aufs Land gezogen. In ihrem Studio gestaltet und druckt Anna ihre Papeterie in kleinen Auflagen. Die Cosmic Intention Cards sind von Hand gemacht und bedruckt. In ihren Illustrationen finden sich immer wieder Sterne und Himmelskörper, die Anna inspirieren.

„Jede Cosmic Intention Karte trägt eine Intention. Sie sind sanfte Impulse, die helfen, dich neu auszurichten. Ich glaube fest daran, dass unsere innere Welt die Außenwelt spiegelt. Umso wichtiger ist es, den kleinen Kosmos in sich selbst zu vervollkommnen."

Mehr von Anna: www.anna-cosma.de

Interview in der FeeeL

Teile deine Gefühle, deinen Weg und deine Botschaft

Viele spannende Fragen	an dich beantwortest du im Interview schriftlich
Drei Seiten	gehören nur dir...
Dein Angebot	beschreibst du wie du möchtest
Dein Link	führt die Leser*innen zu deinem Produkt
Deine 3-4 Fotos	zeigen dich und ggf. dein Angebot/Produkt
Anzahl der Plätze	zwei
Dein Investment	260 Euro zzgl. MwSt.
Interesse?	Bewirb dich über das Formular

Die Interview-Fragen erhältst du ganz individuell, nachdem wir dir bestätigt haben, dass du dabei bist. Du kannst auch gerne eigene Vorschläge für Fragen einbringen, die du gerne beantworten möchtest.

Licht im Dunkeln

Ein Geschenk jeder Krise im Leben ist der individuelle Heilungsweg. Ihn zu gehen, lässt uns erkennen, wer wir wirklich sind und worauf es im Leben ankommt. Autorin **Isabel Rieger** berichtet im Interview über ihre Verlusterfahrung und wie sie das Leben dadurch viel tiefer erfahren hat.

Isabel,

Du hast schon früh Erfahrungen mit dem Tod gemacht. Dein Vater ist gestorben. Darüber schreibst du auch in deinem Buch Die fliegende Schildkröte. Was hat dich dieser schmerzvolle Verlust gelehrt?

Dass eine Krisenzeit nicht bedeutet im Leben zu scheitern, sondern dass sie Raum für Entwicklung schenkt. Dass es okay ist, wenn ein Prozess schmerzhaft ist. Dass ich Unterstützung annehmen darf. Aber auch, dass ich stark bin. Diese Verlusterfahrung hat mir einen erweiterten Zugang zu mir selbst gegeben, denn es gab einen Moment, da war ich allein mit meinem sterbenden Vater. Und ich wusste: Ich muss mich jetzt selbst stützen - und das hab ich getan.

Ich habe auch erkannt, dass meine Trauer einfach da sein darf. Ich darf alle Gefühle empfinden. Dennoch bin ich mehr als meine Trauer, mehr als mein Schmerz. Und das erkenne ich am Besten, wenn ich den Blick "von oben" auf mein Leben und die aktuelle Situation wage. Diese Perspektive habe ich in meinem Buch zusammen mit der fliegenden Schildkröte eingenommen.

Wie sah dein Heilungsweg aus?

Der Prozess der Heilung ist meiner Ansicht nach sehr komplex. Zum Beispiel bin ich einige Wochen nach dem Tod meines Vaters, ich war 22 Jahre alt und habe studiert, mit meiner besten Freundin nach Island gereist. Die Weite dieser Insel und die Intensität der Natur haben mir Raum für Heilung gegeben. Eines nachmittags haben wir am Himmel zwei Regenbogen gesehen, die das Meer mit dem Himmel verbunden haben. In einer anderen Himmelsrichtung schien die Sonne durch ein Felsentor auf dem Meer. Genau dort habe ich meine Wut rausgeschrien. Ich habe sie vom Felsen geschrien. Ich war wie ein explodierender Vulkan.

> Ich war ein explodierender Vulkan.

Dann habe ich ein heilendes Ritual für mich eingeführt: Für einige Monate bin ich jeden Montag früh morgens mit einer Kerze in den Wald gegangen. Ich habe mich an einen Baum gesetzt und die Kerze in meinem Schoß angeschaut. So wusste ich, wenn die Woche startet, habe ich Zeit, dass ich mit meinem Heilungsprozess SEIN darf.

Außerdem hat mich mein eigenes Aufräumen in meinem Inneren durch Bewusstseinsprozesse tiefgreifend unterstützt: Als mein Vater verstarb hatte ich schon am Institut für Transpersonale Kinesiologie meine Ausbildung zur Kinesiologin begonnen. Auf diesem besonderen Weg lernte ich unter anderem die beobachtende Perspektive auf meine physischen, emotionalen und mentalen Aspekte kennen. Die Möglichkeit mir auf diese Weise selbst bewusster zu werden, begleitet mich jeden Tag.

Worin besteht für dich der Sinn des Lebens?
In der Weiterentwicklung und Entfaltung meiner Seele.

Wie fühlt sich deine Intuition an?
Intuition ist für mich ein Wissen einer ganz besonderen Art. Plötzlich weiß ich es und meine Intuition ist mit einer solchen Präsenz da, dass ich sie nicht ignorieren will. Ich nehme sie als Licht wahr. Zugang dazu bekomme ich am Besten, wenn es um mich ruhig ist.

Du bezeichnest dich als Brückenbauerin. Für wen baust du Brücken?
Mich leitet ein Verständnis von Einheit und dem Einssein. In meinem Buch baue ich mit der fliegenden Schildkröte als zentrale Figur eine Brücke zwischen Leben und Tod sowie zwischen den Leser*innen und dem Thema der Trauer. Ich glaube, es existiert so viel in diesem Leben, was verbunden werden darf. Scheinbar extreme Gegensätze, die doch untrennbar zusammengehören, auch wenn wir das auf den ersten Blick nicht erkennen - oder erkennen wollen.

Über Isabel Rieger

Isabel ist Autorin, Trauerrednerin und Transpersonale Kinesiologin und lebt in Bonn.

In ihrem Buch *Die fliegende Schildkröte. Über den Umgang mit dem Leben und dem Tod* macht Isabel ihren Trauerprozess transparent. In der gefühlvollen Geschichte begleitet die fliegende Schildkröte nicht nur Isabel, sondern auch die Leser*innen in eine Beobachter-Rolle mit Blick auf das Leben und den Tod.

Isabels Buch ist überall erhältlich, wo es Bücher gibt.

Mehr von Isabel:
Instagram:
@ewiger_kreislauf_des_lebens

Cover innen & außen

Teile dein Angebot/Produkt und leiste Mehrwert

1 Seite	Coverrückseite oder innere Coverrückseite
Dein Angebot/Produkt	ganzseitig dargestellt
Gerne mit Mehrwert...	... z.B. einem Tipp oder inspirierenden Zitat
Das Design	übernimmt unsere Grafikdesigerin für dich.
Dein Link	führt die Leser*innen zu deinem Angebot
Deine 1-2 Fotos	zeigen dich und/oder dein Angebot/Produkt
Anzahl der Plätze	jeweils einer
Dein Investment	300 Euro zzgl. MwSt. (Cover Innenseite),
	400 Euro zzgl. MwSt. (Cover Außenseite)
Interesse?	Bewirb dich über das Formular

Cover außen Ausgabe #1

Cover innen Ausgabe #1

Dein Flyer in der FeeeL

Dein Flyer wird jedem FeeeL-Päckchen vor Versand beigelegt

Dein Flyer	zeigt dein Angebot/Produkt
Benötigte Anzahl	500 Stück
Wird bei jeder FeeeL	... in den Briefumschlag beigelegt.
Anzahl der Plätze	3 Plätze
Dein Investment	150 Euro zzgl. MwSt.
Interesse?	Bewirb dich über das Formular

Eine gefühlvolle Community teilt Werte, Interessen und Visionen. Lasst uns gemeinsam ehrliche Verbindungen schaffen.

ISABELL SCHUMANN

Herausgeberin der FeeeL